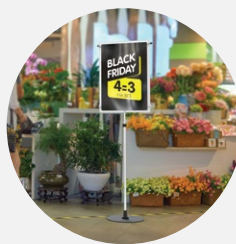


ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ: ВХОД И НАВИГАЦИЯ



- Оборудование для покупателей**
Проверьте исправность и чистоту корзин, тележек и входных ковриков.



- Понятная навигация**
Обновите все указатели и приветственные стенды для удобства клиентов.

ТОРГОВЫЙ ЗАЛ: ВЫКЛАДКА И ЦЕННИКИ



- Стеллажные линии**
Замените поврежденные ценники, шелфтокеры и товарные разделители.



- Зона свежих продуктов (ФРОВ)**
Проведите ревизию освещения, гигиены, корзин и держателей ценников.

ЗОНА У КАСС И СПЕЦИАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ



- Импульсные покупки**
Проверьте выкладку мелких товаров и актуальность POS-материалов у касс.



- Высокомаржинальные товары (сыры, деликатесы)**
Проверьте наличие актуальных ценников, информационных табличек и правильность выкладки.

ОБЩИЙ АУДИТ И БРЕНДИНГ



- Единство стиля**
Проверьте соответствие всех элементов оформления корпоративной идентичности.



- Сезонная актуальность**
Спланируйте замену устаревших материалов и внедрение сезонного декора.